



camping.info



4 WSKAZÓWKI BY POLE KEMPINGOWE BYŁO WYPEŁNIONE GOŚĆMI

Dowiedz się, jak możesz skutecznie promować na rynku pole kempingowe przez internet oraz trafić do większej liczby potencjalnych klientów!

MARKETING ONLINE PÓL KEMPINGOWYCH

W broszurze pokazujemy, jak można uzyskać jeszcze więcej korzyści ze współpracy z Camping.info. Jako największa witryna internetowa w obszarze języka niemieckiego przedstawiamy sugestie w zakresie poprawy prezentacji online pól kempingowych.

To jest Camping.info.

Witrynę Camping.info odwiedza rocznie ok. 13,5 milionów osób, co czyni ją najczęściej odwiedzanym portalem kempingowym obszaru niemieckojęzycznego. Portal ten zajmuje praktycznie niezmiennie od 2010 r. pierwszą pozycję w wyszukiwarce Google po wpisaniu słowa wyszukiwania „Camping”. Nasza społeczność jest duża i aktywna. Dysponujemy ponad 58 500 fanów na Facebooku i ponad 32 500 odbiorców biuletynu informacyjnego. Docieramy zatem do kempingowiczów różnymi kanałami. Ponad 300 niemieckich i 1000 międzynarodowych pól kempingowych obdarza nas zaufaniem, stając się klientami premium. W bieżącym roku poszerzyliśmy również zasięg online poprzez nową wersję naszej aplikacji. Dotychczas nasze aplikacje zainstalowało ponad 46 000 użytkowników. Dzięki różnorodności naszych produktów generujemy doskonały marketing-mix!

Tak oto porusza się kempingowicz po internecie.

Im wyższa jest jakość informacji na profilu i im bardziej przekonujące zdjęcia i opinie, tym wyższe prawdopodobieństwo, iż kempingowicz zainteresuje się danym polem. Kempingowicz porównuje pola, a następnie wybiera pole. Coraz częściej chce on rezerwować bezpośrednio odpowiadające mu pole kempingowe.

Większość kempingowiczów planuje urlop w weekend lub wieczorami, a więc w czasie, kiedy właściciele pól kempingowych mają najwięcej pracy. Jeśli kempingowicz nie może się wówczas z nimi skontaktować telefonicznie, może powstać frustrujące pierwsze wrażenie. Klienci nie chcą tracić czasu na oczekiwanie na połączenie telefoniczne ani niepotrzebną wymianę e-maili. Dokonywanie rezerwacji trwające kilka sekund i o każdej porze jest już dla większości z nich oczywistością.

4 WSKAZÓWKI: JAK WYPEŁNIĆ POLE KEMPINGOWE GOŚĆMI

W witrynie Camping.info znajduje się wiele obszarów decydujących o tym, jak widoczna i skuteczna jest dana oferta. Mają one również wpływ na możliwość dotarcia do potencjalnych nowych gości.

Oferta Camping.info

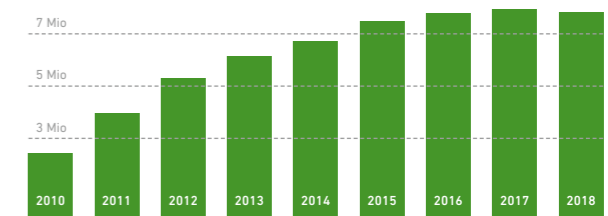
Dzięki różnorodnym produktom Camping.info widoczność Twojego pola kempingowego jest wielokrotnie większa. Możesz dotrzeć do różnych klientów. Poza licznymi możliwościami online, takimi jak **ogłoszenie podstawowe lub premium** na naszym portalu, nasz **biuletyn informacyjny** i różne **kanaly mediów społecznościowych**, oferujemy również umieszczenie na liście offline w **drukowanym przewodniku po kempingach**.

Konieczne jest w tym celu posiadanie osobistego profilu pola kempingowego z aktualnymi danymi. Nasze produkty zapewniają kempingowiczom optymalną podstawę do dokonania wyboru, a także wygodny sposób rezerwacji pobytu urlopowego. Łatwo, bezpiecznie i wygodnie – o każdej porze.

Camping.info statystyka odwiedzających 2018:

Łączna liczba odwiedzających:	13,5 mln
różnych odwiedzających:	7,4 mln
Pobrania stron:	39,2 mln
Ø czas trwania odwiedzin:	5 min

UNIQUE VISITORS na www.camping.info



Odwiedzający rocznie od 2010 do 2018 r.

WSKAZÓWKI 1

AKTUALIZUJ PROFIL NA BIEŻĄCO!

Udzielaj odwiedzającym kompletnych informacji. Przekonaj ich do oferty materiałem zdjęciowym i danymi.

GRATIS

Informacje od strony 4

WSKAZÓWKI 2

START OFENSYWY OPINII

Zmaksymalizuj liczbę ocen gości i zbuduj zaufanie.

GRATIS

Informacje od strony 6

WSKAZÓWKI 3

SKORZYSTAJ Z PROFILU PREMIUM!

Zmaksymalizuj swoją widoczność, zapewniając sobie pierwszeństwo na mapie oraz na liście wyników.

ŁATWO. NIEDROGO. DZIAŁA.

Informacje od strony 8

NOWOŚĆ

WSKAZÓWKI 4

MOŻLIWOŚĆ REZERWACJI ONLINE!

O każdej porze wygenerujesz wygodnie rezerwację z portalu i aplikacji.

BEZPIECZNIE. WYGODNIE. LICZNIE.

Informacje od strony 10

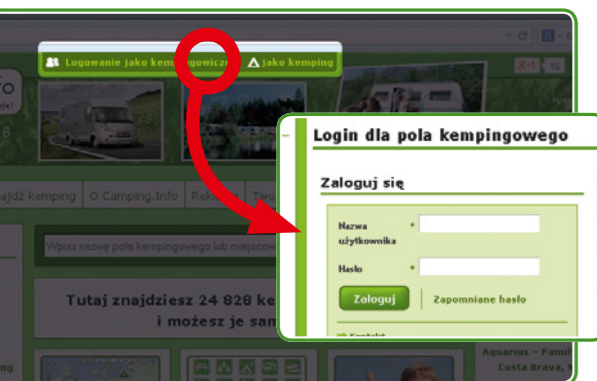
TWÓJ MAKSYMALNY SUKCES!

Razem ROSNAĆ.
Razem OSIĄGAĆ SUKCES.
Razem SILNI.

Witamy na Camping.info

WSKAZÓWKA 1 AKTUALIZUJ PROFIL NA BIEŻĄCO!

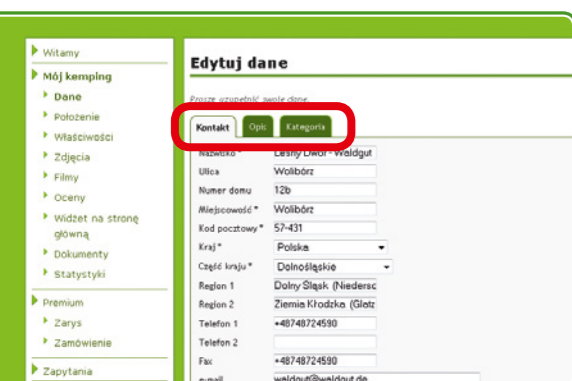
Wyprzedzasz zawsze konkurencję o parę kroków, jeśli dbasz o kompletność i aktualność bezpłatnego profilu w najczęściej odwiedzanym przewodniku online po polach kempingowych w obszarze niemieckojęzycznym.



LOGIN

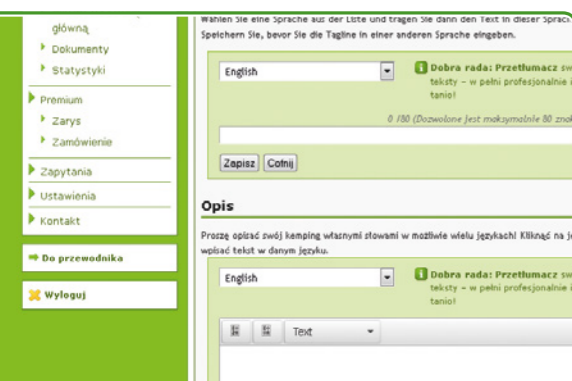
Zaloguj się w witrynie www.camping.info powyżej poprzez pole **Zaloguj się jako pole kempingowe** i wejdź do swojego obszaru zarządzania.

Jeśli nie dysponujesz jeszcze danymi dostępu, możesz zażądać ich automatycznie za pośrednictwem formularza online lub wysłać e-mail na adres office@camping.info, a zajmiemy się tym natychmiast.



DANE WINNY BYĆ KOMPLETNE I AKTUALNE

Po lewej stronie znajdują się rozmaite rubryki, które można wypełnić danymi pola kempingowego (wyposażenie, możliwości spędzania wolnego czasu, odległości, cena porównawcza itd.). Należy mieć na uwadze, że każda rubryka zawiera **wiele zakładek** (tabs).



TEKSTY W RÓŻNYCH JĘZYKACH

W rubryce **dane/opis** należy wprowadzić przekonujący i bogaty w informacje opis pola kempingowego. Zalecamy wprowadzenie ok. 100-300 słów.

Uwaga: tekst z opisem powinien być ujęty w możliwie licznych **językach obcych**. Camping.info wydawany jest w 27 językach!



PRECYZYJNE UMIESZCZENIE POLA KEMPINGOWEGO NA MAPIE

Wprowadź krótki opis dojazdu w punkcie menu **Lokalizacja** i przeciągnij piktogram pola kempingowego w zakładce „mapa” precyzyjnie w odpowiednie miejsce.

WSKAZÓWKA 1
Dzięki aktualnym danym i zdjęciom
prezentujesz się najlepiej

GRATIS

NIE ZAPOMNIJ O ZDJĘCIACH!

W punkcie **Zdjęcia** można zamieścić bezpłatnie do **30** zdjęć pola kempingowego. Użyj zdjęć w wysokiej jakości, które zrobią na gościu dobre wrażenie, jeśli chodzi o oferowane przez Ciebie pole.



UŻYJ FILMÓW!

W rubryce **Filmy** masz możliwość umieszczenia w internecie filmu z polem kempingowym. Również i to oczywiście całkowicie bezpłatnie. Nie dysponujesz jeszcze filmem? Nie ma problemu. Łatwo i szybko go nakręcisz, choćby przy użyciu własnego smartfona. Należy przy tym ukazać wszystkie najważniejsze obszary pola. **Goście kochają autentyczne filmy nakręcone we własnym zakresie i przedstawiające prawdziwy obraz danego miejsca!**



KOMENTUJ OPINIE

W obszarze **Opinie** widoczne są przekazane dotychczas opinie gości. Dzięki funkcji „Sporządź komentarz” możesz każdą opinię gościa opatrzyć swoim komentarzem. Zostanie on opublikowany bezpośrednio pod opinią. Możesz również użyć linku „Zgłoś naruszenie zasad”, aby zgłosić nadużycie w zakresie zamieszczania opinii zespołowi wsparcia. Odpowiedź otrzymasz w ciągu dwóch dni roboczych.



INNE USTAWIENIA

W punkcie menu **Ustawienia** możesz stworzyć nowe hasło. Zalecamy ustawienie, dzięki któremu będziesz automatycznie informowany przez e-mail, gdy otrzymasz nową opinię gości.



WSKAZÓWKA 2 ROZPOCZNIJ OFENSYWĘ OPINII!

Opinie gości są główną przyczyną sukcesu Camping.info. Także i w przypadku Twojego pola kempingowego opinie mogą przynieść ogromne korzyści i przyciągnąć więcej gości!

Z tego względu duża liczba opinii stanowi zaletę.

- » Twój kemping zyskuje **większą widoczność**, ponieważ liczba opinii ma duży wpływ na sortowanie wyników
- » Większa liczba opinii prowadzi do **wyższej obiektywności** w ogólnej ocenie
- » Zwiększa szansę na otrzymanie **„Camping.info Award”** – jednej z najbardziej pożądanych nagród w branży
- » Prowokacyjni goście mają mniejszy wpływ łączny obraz. „Wyjątki” wśród opinii, które pojawiają się również w odniesieniu do najlepszych pól kempingowych, nie mogą osłabić ogólnej oceny
- » Opinie stanowią obiektywne źródło informacji dla nowych klientów

Tak sprawisz, że liczba opinii wzrośnie szybko i w łatwy sposób

Wysyłaj co tydzień e-maila do gości, którzy w danym tygodniu opuścili Twoje pole kempingowe!

Wysyłając e-maila do każdego gościa po jego wyjeździe (lub wysyłając e-maila do wszystkich stałych klientów), wpływasz na podniesienie liczby opinii w najprostszy i najskuteczniejszy sposób. Dokładnie w takim momencie szansa na uzyskanie opinii jest najwyższa. Docierasz bowiem do gościa krótko po jego urlopie, gdy pamięta on jeszcze dobrze pobyt na Twoim polu kempingowym. Jeśli skontaktujesz się z gościem za pośrednictwem poczty e-mail, jest on już i tak w trybie online i może natychmiast przestać ocenę. Spróbuj zatem zapisać adresy e-mail swoich kempingowiczów już podczas rezerwacji lub rejestracji.

Podziękuj w e-mailu za pobyt gościa i spytaj go, czy jest zadowolony z pobytu. Poproś gościa o pozostawienie opinii na temat Twojego pola kempingowego na stronie www.camping.info.

Aby zamieszczenie opinii było dla gościa tak proste, jak to tylko możliwe, umieść w swoim e-mailu **BEZPOŚREDNI link do TWOJEGO profilu**. Właściwy adres URL znajdziesz w pasku adresu przeglądarki po otwarciu „**w nowym oknie**” strony ze szczegółami w witrynie Camping.info (prawy przycisk myszy): Zobacz zdjęcie po lewej stronie. Możesz to zrobić w przypadku dowolnego języka.



Więcej informacji i zaleceń w tym zakresie (w tym propozycje tekstów do wiadomości e-mail w sześciu językach) można znaleźć w pliku PDF na stronie www.camping.info/benefit_en

WSKAZÓWKA 2
Zmaksymalizuj liczbę opinii i
zbuduj zaufanie gości.

GRATIS

Wyposażymy cię.

Nasz znak na Twojej stronie internetowej

Camping.info oferuje widżet, który można zainstalować natychmiast, łatwo i bezpłatnie na własnej stronie internetowej.

Spowoduje to automatyczne wyświetlenie aktualnej oceny Twojego pola kempingowego w Twojej witrynie. Odwiedzający mogą w ten sposób wyrobić sobie dobry i całkowicie niezależny obraz Twojego pola kempingowego. Znak nie tylko wzbudza wielkie zaufanie do Twojej firmy, ale także zapewnia Ci więcej gości, ponieważ miliony kempingowiczów ufają zasadom wystawiania opinii w witrynie Camping.info.



Widżet na Twoją stronę internetową.



Darmowy szyld do Twojej recepcji.

Szyld Camping.info na Twoim polu kempingowym

Podkreśl dzięki szyldowi i naszemu logo, że Twoje pole jest na bieżąco oceniane na stronie Camping.info i że popierasz taką przejrzystą formę oceny. **Taka postawa rodzi zaufanie i zapewnia dodatkowe opinie.**

Możesz zamówić szyld Camping.info w formacie A4 (nadaje się również do użytku na zewnątrz) oraz naklejki bezpłatnie, pisząc na adres office@camping.info.

Flaga Camping.info

Zamów imponującą flagę Camping.info, aby pokazać klientom, że chętnie przyjmujesz tam opinie gości. Flaga o wymiarach 100 x 350 cm do łatwego zawieszania na maszcie z dodatkowym ramieniem poziomym.

Skontaktuj się z nami!

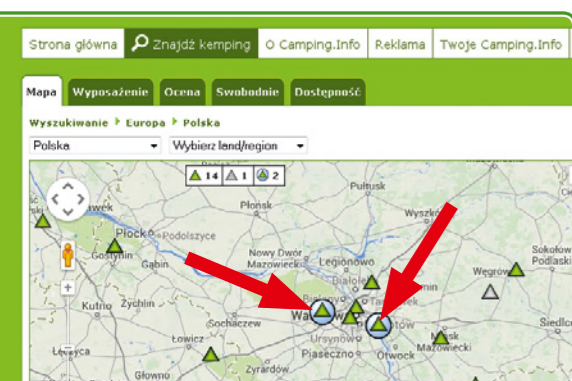


WSKAZÓWKA 3 SKORZYSTAJ Z PROFILU PREMIUM!

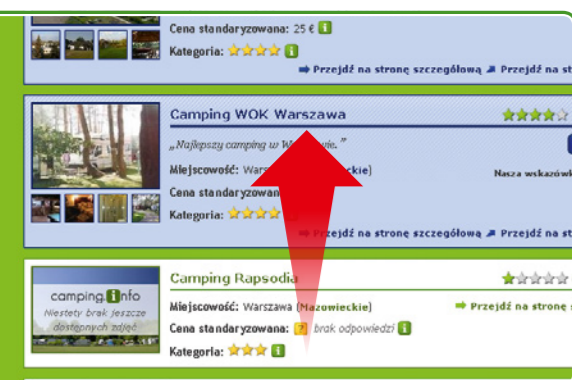
Profil premium jest produktem sukcesu Camping.info. Nie bez powodu ponad 1300 pól kempingowych w Europie ma do niego zaufanie. Profil premium nie tylko poprawia widoczność, ale także optymalizuje prezentację Twojego pola kempingowego i przyciąga uwagę na wszystkich poziomach przewodnika internetowego po polach kempingowych. **Oto wszystkie zalety w skrócie:**



Prezentacja Twojego pola kempingowego na stronach ze szczegółami Twoich konkurentów.



Wyróżnione oznaczenie na mapie.



Priorytet i wyrazista prezentacja na liście wyników wyszukiwania.

ZALETA 1: KORZYSTAJ Z KONKURENCJI!

Na stronie ze szczegółami odnoszącymi się do pól kempingowych nie-premium Twoje miejsce kempingowe będzie reklamowane wraz z jego zdjęciem i właściwym linkiem. Zawsze wśród pól kempingowych znajdujących się geograficznie najbliżej lokalizacji Twojego pola. **Nigdzie bowiem nie można dotrzeć do grupy docelowej lepiej niż na stronach konkurencji w Twoim regionie!** Twoja własna strona ze szczegółami pozostaje jednak wolna od takich reklam.

ZALETA 2: UMIESZCZENIE NA MAPIE

Dzięki profilowi premium Twoje pole kempingowe zostanie ukazane na mapie (stronie wyszukiwania) z **dużo większą i wyróżniającą się ikoną**. Jeśli inne pola znajdują się w pobliżu, Twoja ikona będzie zawsze przewyższała rozmiarem wszystkie inne pole, które nie mają statusu premium. Pop-upy profili premium na mapie są większe i bardziej przyciągające uwagę niż pop-upy innych profili. Profil taki zawiera więcej informacji o polu, a także opcję bezpośredniego kontaktu z Tobą.

ZALETA 3: PROMINENTNA POZYCJA NA LIŚCIE WYSZUKIWANIA

Profil premium sprawi, że Twoje pole kempingowe zostanie wyświetlone **na liście wyników przed wszystkimi profilami typu basis**. Dodatkowo, Twoje pole zostanie uwydatnione przy pomocy kolorowego tła. Obok zdjęcia umieszczone zostanie zdjęcie. Kolejną zaletą jest to, że klienci już na stronie wyszukiwania widzą kilka zdjęć, a nie tylko zdjęcie tytułowe. Szczególnie popularne wśród właścicieli pól kempingowych jest umieszczenie bezpośredniego linku do ich strony. Ekskluzywna usługa dla profili premium.

ZALETA 4: WYRÓŻNIENIE NA MAPIE!

Na mapie lokalizacji (zakładka **Lokalizacja** na stronie ze szczegółami) Twojej oferty będzie wyświetlane tylko **TWOJE pole namiotowe**, a zatem żadne inne kempingi w Twojej okolicy nie będą wyświetlane. Z drugiej strony, na mapie lokalizacji pól kempingowych nie-premium wyświetlane i bezpośrednio linkowane są wszystkie kempingi w okolicy (tutaj również pola kempingowe premium są zaprezentowane znacznie bardziej wyraziście niż wszystkie inne).

ZALETA 5: DODATKOWE POZYCJONOWANIE

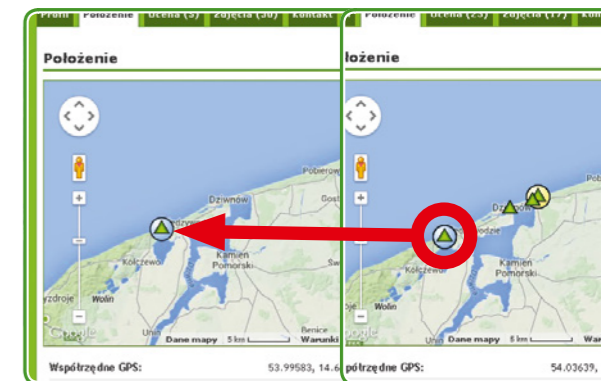
Dzięki profilowi premium Twoje pole kempingowe będzie również **dodatkowo reklamowane w wielu miejscach na portalu**. Na stronie głównej, na stronie wyszukiwania po prawej stronie listy wyników wyszukiwania redakcyjnego, a także na stronach o charakterze przeglądowym dostępnych dla każdego kraju i regionu. Wyświetlana jest zawsze losowo wybrana grupa wszystkich pól premium danego regionu, dzięki czemu można optymalnie dotrzeć do grupy docelowej.

ZALETA 6: OTRZYMYWANIE STATYSTYK!

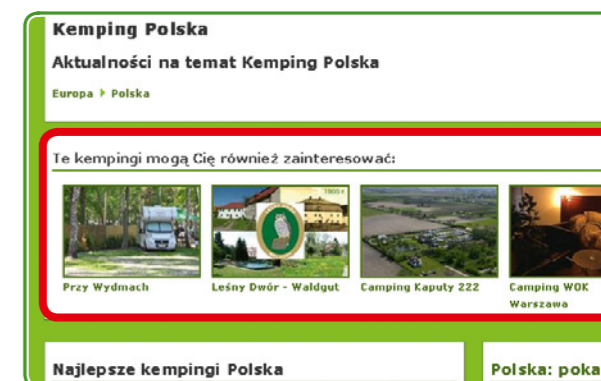
Dzięki profilowi premium możesz sprawdzić, jak często otwierana jest Twoja strona ze szczegółami lub jak często klikany jest link do Twojej strony głównej oraz ile bezpośrednich zapytań otrzymujesz. Dzięki temu masz **dokładną kontrolę** nad tym, co daje Ci profil premium!

WSKAZÓWKA 3
Uzyskaj priorytet na mapie i na liście wyników wyszukiwania, jak również bezpośredni link do swojej strony głównej. Zwiększ swoją widoczność!

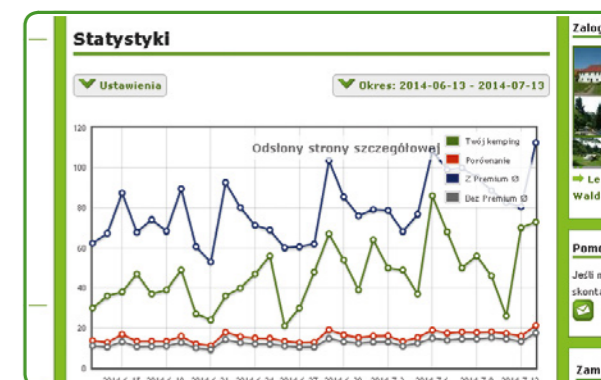
ŁATWO. NIEDROGO. DZIAŁA.



Brak innych pól kempingowych w Twoim opisie lokalizacji. (linki: Z opcją premium, po prawej stronie: BEZ opcji premium)



Dodatkowe reklamy na stronie głównej, stronach wyszukiwania i przeglądowych.



Istotne statystyki o Tobie i polu znajdującym się w Twoim sąsiedztwie.

WSKAZÓWKA 4 MOŻLIWOŚĆ REZERWACJI ONLINE!*

Rezerwacja online na Camping.info umożliwia Twoim klientom szybkie i łatwe ukończenie rezerwacji wakacyjnych. Korzyść dla Ciebie: kempingowicze rezerwują bezpośrednio i w sposób wiążący. Rezerwacje dokonywane są o każdej porze bez dodatkowych nakładów z Twojej strony. Trend rezerwowania online we wszystkich dziedzinach życia rośnie nieprzerwanie. Niezależnie od tego, czy chodzi o żywność, leki czy wyjazdy wakacyjne. Możliwość kupna wszystkiego przez internet dla wielu osób stała się oczywistością. Coraz więcej

kempingów jest również zainteresowanych oferowaniem tej usługi swoim klientom. Dlatego Camping.info dysponuje obecnie własnymi rozwiązaniami rezerwacyjnymi, dzięki którym można łatwo zarezerwować miejsce na Twoim polu kempingowym – z systemem zarządzania lub bez niego.

Nawet przy rezerwacji online masz pełną kontrolę, ponieważ oferujemy Ci wiele możliwości zaoferowania własnego pola kempingowego w trybie online tak samo, jak offline.



CODZIENNA DOSTĘPNOŚĆ

Możesz indywidualnie zarządzać dostępnymi miejscami w odniesieniu utworzonych stanowisk kempingowych i wynajmowanych obiektów. Nawet nie dysponując systemem zarządzania, możesz szybko i łatwo uzyskać dobry przegląd udostępnionego kontyngentu, otrzymanych rezerwacji online i wreszcie dostępnych miejsc/ obiektów. Oczywiście, dzięki **interfejsowi** do Twojego systemu zarządzania porównanie dostępności odbywa się oczywiście automatycznie.

MINIMALNA DŁUGOŚĆ POBYTU

Oczywiście można ustawić minimalną liczbę noclegów w okresach dużego popytu. Pobyt minimalny można ustawić inaczej dla każdego sezonu i każdej kategorii. Możesz więc skorzystać z opcji rezerwacji online, aby zapewnić lepsze obłożenie swojego pola w głównym sezonie. Ponadto możliwe jest również wprowadzenie ograniczenia, zgodnie z którym najmu można dokonywać tylko na okres tygodnia.



LICZBA OSÓB W CENIE POBYTU ORAZ MAKSYMALNA LICZBA OSÓB

Oczywiście istnieje również możliwość zaoferowania swoim klientom stanowiska kempingowego, w odniesieniu do którego liczba osób jest już uwzględniona w cenie. Dla Ciebie oznacza to mniejsze nakłady, a dla Twoich klientów wygodę – widzą oni bowiem szybciej, ile będzie ich kosztować pobyt wakacyjny. Ponadto można również dokonywać lepszego rozróżnienia między różnymi obiektami na podstawie liczby osób. Na przykład takiego, że mały namiot przeznaczony jest tylko dla 2 osób, a średni dla 4 osób. Liczbę metrów kwadratowych danego miejsca można wprowadzić za pomocą dowolnego tekstu w odniesieniu do danego obiektu.



CZAS ZAMKNIĘCIA

W odniesieniu do okresów w roku, gdy pole kempingowe nie jest czynne, dzięki ustawieniom czasu zamknięcia można sprawić, że pole będzie niedostępne do rezerwacji przez określony czas.



KOSZTY DODATKOWE

Zazwyczaj zapewniasz swoim gościom dodatkowe usługi, takie jak elektryczność, wynajem łazienek lub dodatkowe miejsce parkingowe. Tutaj masz możliwość wprowadzenia ustawień w sposób elastyczny, ponieważ możesz wybrać, czy chodzi o opłatę obowiązkową, na przykład opłatę środowiskową, czy fakultatywne dodatki, takie jak dostęp do bezprzewodowej sieci WLAN. Należne Ci dodatkowe opłaty możesz u nas przedstawić w elastyczny sposób.

ZALICZKA

W celu zapewnienia, że rezerwacje online na naszej stronie stanowią prawdziwą i poważną rezerwację, gość będzie musiał zawsze wpłacać zaliczkę w wysokości 20%. Oczywiście możliwe jest również, w zależności od życzeń, zażądanie wyższej zaliczki, a nawet całej kwoty w momencie rezerwacji.



* Rezerwacje online są możliwe tylko w krajach, w których obowiązuje euro. W razie jakichkolwiek pytań lub problemów proszę skontaktować się z nami. Mówimy po angielsku lub po niemiecku.

NASZE PRODUKTY



TOP LISTING

Camping.info od lat zajmuje pierwsze miejsce w rankingu Google. Teraz i Ty również możesz poprawić swoje pozycjonowanie w naszej witrynie. Dzięki naszym top listings pozycjonujesz się jako jeden z pierwszych w wynikach wyszukiwania dla swojego regionu. W ten sposób Twoja oferta odnajdywana jest w najszybszy sposób i uzyskujesz więcej kliknięć na swojej stronie ze szczegółami.

PREMIUM

Uzyskaj nawet 8-krotny wzrost ruchu na swoim profilu i bądź tak zadowolony, jak 95% naszych klientów, którzy ponownie korzystają z tej usługi w kolejnym roku. Twoje ogłoszenie premium jest natychmiast dostępne online, dzięki czemu możesz bezpośrednio zobaczyć efekt. Jeśli nie masz pewności co do nabycia usługi, możesz wycofać się bezpłatnie w ciągu dwóch tygodni.



BIULETYN INFORMACYJNY

W naszych biuletynach oferujemy optymalną platformę do szerokiego zaprezentowania Twojego pola kempingowego. Wysyłany jest komunikat wyłącznie w odniesieniu do Twojego pola. Możesz w nim informować o nowych promocjach i ofertach. Szczególnie popularne wśród kempingowiczów są konkursy zamieszczane w biuletynach. Chętnie przekazujemy Ci informacje!

MARKETING MIX JEDNA WIADOMOŚĆ – WIELE KANAŁÓW.

Skorzystaj z naszej szerokiej oferty, by osiągnąć sukces.
O Twoim polu kempingowym należy informować licznymi kanałami, by dotrzeć do jak największej liczby kempingowiczów. Uda Ci się to, gdy skorzystasz z naszych innych produktów.

CHĘTNIE CI DORADZIMY.



SOCIAL MEDIA PACKAGES

Za pośrednictwem naszego kanału na Facebooku możesz dotrzeć do 58 500 naszych fanów, a tym samym zwrócić uwagę na swoje pole kempingowe. Jeśli dysponujesz szczególnie dobrymi zdjęciami, media społecznościowe doskonale nadają się do prezentacji Twojego pola. Chętnie doradzimy Ci, korzystając z naszego know-how z zakresu nowoczesnych mediów.



REZERWACJA ONLINE

Czy chcesz nie tylko informować swoich klientów, ale także zachęcać ich do dokonania rezerwacji? Zalecamy Ci w takim przypadku skorzystanie z opcji rezerwacji online. Wprowadzasz swoje ceny i oferowane stanowiska kempingowe do naszego programu rezerwacji lub zlecasz ich automatyczne pobieranie przez interfejs i otrzymujesz w prosty sposób rezerwacje za pośrednictwem strony Twojego profilu w witrynie Camping.info. Tak łatwo i bezpiecznie jak nigdy dotąd.

PRZEWODNIK PO KEMPINGACH

Nawet w trybie offline możesz dotrzeć do swoich grup docelowych. Dzięki ogłoszeniu premium w naszym przewodniku kempingowym możesz zaprezentować pole na całej stronie lub dwóch stronach. W ten sposób kempingowicze są zawsze blisko Twojej oferty. Łącznie ponad 10 000 przewodników kempingowych jest dystrybuowany bezpośrednio przez nas, Amazon oraz księgarnie. Doskonałe uzupełnienie naszych produktów online!



OSOBA DO KONTAKTU

Martin Brozek
Dyrektor sprzedaży

E-mail: martin.brozek@camping.info
Tel. stacjonarny: +49 30 994 048 621
Tel. komórkowy: +49 176 432 631 41
Strona internetowa: www.camping.info





UCZCIWOŚĆ JEST DLA NAS WAŻNA

Nasz przewodnik po polach kempingowych ma charakter poważny. Zobowiązujemy się wobec kempingowiczów do obiektywizmu w redagowanych tekstach. Oznacza to, że kempingi premium **nie mogą sobie kupić szczególnego traktowania**, jeśli chodzi o opinie gości.

Każde pole kempingowe ma takie same możliwości w ramach naszego systemu zarządzania opiniami, w tym na przykład korzystanie

z funkcji komentowania opinii, zgłaszanie naruszenia zasad, automatyczne otrzymywanie powiadomień o nowych opiniach itp.

Również w zakresie oceniania wiarygodności opiniodawców (gości) oraz wielu innych funkcji, Camping.info jest liderem technicznym w branży. Jako jedna z niewielu platform opinii w Europie Camping.info **nie akceptuje anonimowych opinii gości**.



» Łącząc portal informacyjny z platformą rezerwacyjną, wprowadzamy Camping.info w nową epokę. «

MAXIMILIAN MÖHRLE, właściciel Camping.info

O NAS.

Camping.info jest najczęściej odwiedzanym przewodnikiem po kempingach w internecie w krajach niemieckojęzycznych. Istnieje on od ponad 17 lat. Dzięki stronie Camping.info, drukowanym przewodnikom po kempingach i naszym aplikacjom wspieramy kempingowiczów w odnajdowaniu pól kempingowych i planowaniu idealnego urlopu. Nasz zespół składa się z kempingowiczów-pasjonatów, którzy z entuzjazmem rozwijają platformę Camping.info. Poza informacjami na temat szerokiej oferty pól kempingowych w całej Europie, Camping.info i jego duża społeczność zapewniają żywą wymianę doświadczeń między kempingowiczami i entuzjastami outdooru.

Na początku 2018 roku Maximilian Möhrle przejął zadania, jako nowy członek zarządu i właściciel Camping.info, Erwina Oberaschera, który założył firmę w 2006 roku w rodzinnym Salzburgu w Austrii.

Maximilian Möhrle – wraz z jego firmą Max Camping – który wspólnie z BVCD-Marktplatz i innymi partnerami pracuje nad rozwiązaniem w zakresie rezerwacji pól kempingowych w Europie, jest sam aktywny w branży kempingowej od wielu lat i znany wielu operatorom.

Jego doświadczenia w branży pomagają mu w dalszym zarządzaniu znanym portalem z opiniami Camping.info i rozwijaniu platformy rezerwacyjnej.



**www.camping.info jest produktem
spółki Camping.info GmbH**

Camping.info GmbH
Oranienburger Str. 27
10117 Berlin, Niemcy

Tel. stacjonarny: +49 30 9940486-20
Faks: +49 30 9940486-29
office@camping.info
www.camping.info

Numer VAT: DE316569537
HRB 204151 B
Sąd Rejonowy (Amtsgericht)
w Charlottenburg (Berlin)



Stan 02 | 2019

NOTA PRAWNA
Wydawca: Camping.info GmbH
Zdjęcia © depositphoto.com, Camping.info
Design: Bernhard Fichtenbauer (ews.agency)